



2019 *Mediadaten*

Mediadaten 2019

Über uns · Online · Formate und Preise

Print · Formate und Preise · Verteilung · Referenzen · **Berufsstart**

**»Imagepflege ist keine Lackpflege, kein Aufpolieren von
Oberflächenglanz, sondern eine Frage der Qualität der
ganzen Konstruktion.«**

Werner Niefer, von 1989 bis 1993 Vorstandsvorsitzender der Mercedes-Benz AG





Liebe Interessenten, liebe Kunden,

in den Mediadaten können Sie sich über die Möglichkeiten informieren, die Ihnen Berufsstart als Spezialistenjobbörse für Studenten und Absolventen bietet. Im Online-Medium können Sie sich, passend zu Ihrem Unternehmen, individuelle Möglichkeiten zur Stellenausschreibung zusammenstellen.

In den auf die Zielgruppe maßgeschneiderten Printmedien »Berufsstart Bewerbung« und »Berufsstart Gehalt« bieten wir Ihnen die gedruckte Möglichkeit sich bei potenziellen Bewerbern vorzustellen. Berufsstart als Qualitätsmedium schafft beste Voraussetzung Ihr Unternehmen als attraktiven und starken Arbeitgeber zu positionieren und stellt damit ein gutes Medium für die Kommunikation Ihres Unternehmens als Arbeitgebermarke dar.

Die Kombination mit dem Berufsstart Online-Angebot schafft darüber hinaus die richtige Reichweite. Das einzigartige Jobportal-Netzwerk garantiert Ihnen die direkte Ansprache von Studenten und Absolventen.

Wählen Sie aus den vielfältigen Möglichkeiten bei Berufsstart die passende Variante für Ihr Unternehmen.

Ich freue mich sehr auf eine zukünftige Zusammenarbeit mit Ihnen.

Ihr
Hans-Thilo Sommer
Herausgeber

Über uns

1

Onlinemedien

2

Formate und Preise

3

Printmedien

4

Formate und Preise

5

Verteilung

6

Über uns

1

Der Klaus Resch Verlag kann auf mehr als 55 Jahre Erfahrung im Bereich Personalmarketing für Hochschulabsolventen zurückblicken. So erschien bereits 1961 unter dem damaligen Namen »Industrieführer« der erste Stellenmarkt für Hochschulabsolventen in Deutschland.

Die Anerkennung des Industrieführers zeigte sich durch stetig steigende Insertionszahlen. Heute gibt es nahezu kein in Deutschland ansässiges Großunternehmen, das die Dienste vom Industrieführer nicht in Anspruch genommen hat.

Der Erfolg der Publikationen ließ die Verlagsgröße steigen und es wurden weitere Zeitschriften veröffentlicht. Eine davon war das »Industriemagazin« im Jahre 1968. Noch vor der Wirtschaftswoche oder dem Managermagazin erkannte Herr Klaus Resch die Marktlücke: ein Fachmagazin über das Wirtschaftsgeschehen. Gerade das Gespür im Marktgeschehen, sowohl bei kleinen als auch bei großen Neuerungen, ist eine der Stärken des Klaus Resch Verlags. Daher werden die Publikationen regelmäßig einer kritischen Analyse unterworfen und gegebenenfalls angepasst, um auf Markterfordernisse reagieren zu können.

Eine umfassende Erneuerung erfuhren die Medien 1987 durch die Titel »Berufsstart Technik« und »Berufsstart Wirtschaft«. Diese Namensänderungen und die Aufteilung in zwei Publikationen wurde notwendig, da nicht nur

die Industrie gut ausgebildete Ingenieure oder Naturwissenschaftler benötigte, sondern auch bei Banken, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften u.a. der Bedarf an qualifizierten wirtschaftswissenschaftlichen Nachwuchskräften stieg.

»DIE PUBLIKATIONEN WERDEN REGELMÄSSIG EINER KRITISCHEN ANALYSE UNTERWORFEN UND GEGEBENENFALLS ANGEPASST, UM AUF MARKTERFORDERNISSE REAGIEREN ZU KÖNNEN.«

Da es in Deutschland eine relativ große Anzahl von Traditionsunternehmen gibt, wurde im selben Jahr eine weitere Publikation mit dem Titel »Unternehmen stellen sich vor« herausgegeben. Das Buch stellt eine Art Nachschlagewerk für Studenten dar, in dem Unternehmen ihre Unternehmensgeschichte und ihr Unternehmensprofil präsentieren können.

Die Publikation zeichnet sich durch viele interessante kleine, mittelständische und große Unternehmen aus. Besonders Hidden Champions haben die Möglichkeit die Tradition, Geschichte und Innovationskraft des Unternehmens in den

Vordergrund zu stellen, um sich als attraktive Arbeitgebermarke zu positionieren.

»BERUFSSTART WAR EINER DER ERSTEN ONLINE-STELLENMÄRKTE.«

Der Klaus Resch Verlag bewies bereits Mitte der Neunziger Jahre sein Gespür und Bewusstsein für Trends und neue Entwicklungen, indem mit »Berufsstart« eine der ersten Online-Jobbörsen implementiert wurde. Die Zielgruppe der Studenten und Absolventen kann seitdem neben den Print-Publikationen auch über den Online-Kanal erreicht werden. Auch wenn zwischenzeitlich bereits der Trend zu der überwiegenden Nutzung des Internets erkennbar war, wurde die Bedeutung von Print als Qualitätsmedium und sinnvolle Ergänzung zum Online-Angebot erkannt.

Die steigende Nachfrage der Absolventen und Unternehmen nach Traineeprogrammen führte 2008 dazu, dass zu den bestehenden Berufsstart-Titeln mit »Berufsstart Trainee« eine weitere Publikation konzipiert wurde, um speziell auf diese Entwicklung eingehen zu können. Als neueste Publikation ist »Duales Studium«

erschieden, da sich auch hier der Bedarf für eine spezifische Zielgruppenansprache einerseits und der Mangel an übersichtlich strukturierten Informationen andererseits abzeichnete, weshalb diese Publikation unter Berücksichtigung dieser Zielsetzung entwickelt wurde. Um Abiturienten auch online gezielt ansprechen zu können, ist dem entsprechend die dazugehörige Website Abiturienta realisiert worden.

Im Wandel der Zeit ist das schnelllebige Internet immer wichtiger geworden und das geschriebene Wort gerät in den Hintergrund. Diesem Trend folgend haben wir unsere Printpublikationen auf die Titel »Berufsstart Bewerbung« und »Berufsstart Gehalt« geändert. Beide Themen treffen bei der Zielgruppe der Studenten und Absolventen auf größtes Interesse, wenn es um ihren Berufseinstieg geht. Selbstverständlich können Sie sich hier der Zielgruppe der Studenten und Absolventen als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

»DAS JOBPORTAL-NETZWERK VON BERUFSSTART IST DAS ALLEINSTELLUNGSMERKMAL DES VERLAGES.«

Das bereits vor einigen Jahren entwickelte Jobportal-Netzwerk von Berufsstart wird mittlerweile von rund 250 Universitäten und Hochschulen genutzt und stellt das Alleinstellungsmerkmal des Verlages dar. Eine Vielzahl attraktiver Angebote für Studenten und Absolventen stehen direkt über das Jobportal-Netzwerk an der jeweiligen Hochschule zur Verfügung. Damit erreicht Berufsstart Absolventen und Studenten sowohl über seine auflagenstarken Publikationen, als auch über die entsprechenden Onlinekanäle. Es gibt kaum einen Absolventen, der während seiner Studienzeit nicht ein Mal mit den Medien von Berufsstart in Kontakt gekommen ist.

Onlinemedien – Berufsstart

Bereits seit 1996 ist Berufsstart mit einem eigenen Internetauftritt online und damit als eine der ersten Online-Jobbörsen präsent. Der Online-Kanal stellt eine sinnvolle Ergänzung zu den Printmedien dar, um neben der Qualität auch die richtige Reichweite für Ihre Stellenangebote zu gewährleisten. Damit ist Berufsstart orts- und zeitunabhängig über alle gängigen Endgeräte erreichbar.

Als eine der führenden Spezialistenjobbörsen stellt Berufsstart Studenten und Absolventen eine Vielzahl attraktiver Jobangebote zur Verfügung. Das Angebot reicht von Praktika, Werkstudentenstellen, Abschlussarbeiten bis hin zu Stellenausschreibungen für den Direkteinstieg oder den Einstieg als Trainee. Zielgerichtet kann der Nutzer nach Einstiegsform, Fachrichtung, Bundesland oder Stadt interessante Jobs herausfiltern. Auch eine Freitextsuche und eine Zusendung passender Stellenangebote per E-Mail bietet Berufsstart an.

Neben den aktuellen Stellenangeboten informiert Berufsstart zu Themen rund um den Berufseinstieg mit denen den Nutzern wertvolle Tipps und Hinweise für einen optimalen Start ins Berufsleben gegeben werden. Für erste und erfolgreiche Gehaltsverhandlungen können sich Studenten mit dem Gehaltsanalyser Orientierung über das Gehaltsniveau in der Branche, für die Unternehmensgröße und Region verschaffen.

Durch Interviews mit Personalverantwortlichen stellt Berufsstart auch die Sichtweise der Unternehmen zu verschiedenen Themen dar. Die Interviews finden sich auf einer Präsentationsplattform, dem so genannten »Showroom«, eines Unternehmens wieder. Dort haben Sie die Möglichkeit sich den potenziellen Arbeitnehmern als attraktiver Arbeitgeber vorzustellen. Zusätzlich können Sie dort alle individuellen Informationen zu Ihrem Unternehmen einpflegen lassen, von Ihrer Unternehmensgeschichte bis hin zum Ansprechpartner.

Da Jobmessen für Studenten als Erstkontakt zu Ihnen als Unternehmen immer beliebter werden, finden sich im Jobmessenkalender alle Termine bundesweiter Jobmessen sowie hilfreiche Tipps für den Messebesuch.

Onlinemedien – Das Jobportal-Netzwerk

Das Alleinstellungsmerkmal ist das Jobportal-Netzwerk mit über 250 angebundenen Hochschul-Jobportale bundesweit.

Über 250 Fakultäten, Fachbereiche und Career-Center deutscher Hochschulen sind über das Jobportal-Netzwerk mit Berufsstart verbunden.

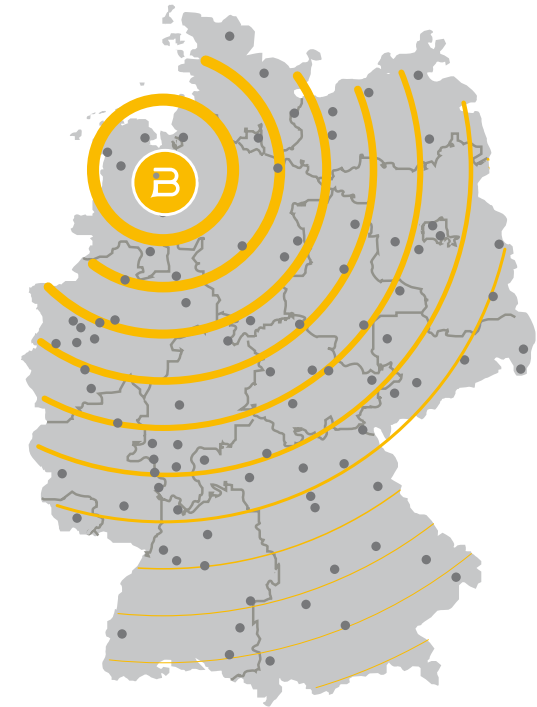
Das Netzwerk unterstützt kleinere und mittelständische Unternehmen, in dem einerseits deren Bekanntheit bei den Studenten gesteigert wird und andererseits potenzielle Bewerber direkt und regional an der jeweiligen Hochschule angesprochen werden. Gleichzeitig wird größeren Unternehmen mit Buchung einer Stellenanzeige eine flächendeckende Verbreitung geboten, durch die Präsenz auf 250 Jobportalen und Berufsstart.

Eine hohe Reichweite zeichnet das Jobportal-Netzwerk aus – egal wo Sie ein Stellenangebot ausgeschrieben haben, über eine Hochschule oder direkt über Berufsstart, es ist im gesamten Netzwerk sichtbar. Die Möglichkeit der regionalen bzw. fachbereichsbezogenen Selektion der Stellen erleichtert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache an den jeweiligen Fakultäten und Fachbereichen, wodurch Ihnen eine höhere Anzahl qualitativer Bewerbungen geboten wird.

Mit einer Vielzahl an Jobangeboten ist aus dem Jobportal-Netzwerk ein bundesweit einzig-

artiger Stellenmarkt für Studenten und Absolventen entstanden.

DAS JOBPORTAL-NETZWERK



Formate und Preise

Als eine der führenden Spezialistenjobbörsen stellt Berufsstart Studenten und Absolventen zahlreiche Jobangebote zur Verfügung. Das Angebot reicht von Praktika, Werkstudentenstellen, Abschlussarbeiten bis hin zu Angeboten zum Direkteinstieg oder dem Einstieg als Trainee.

| STELLENANZEIGE | | |
|----------------|---------------|---------------|
| 30 Tage | 380,00 Euro | |
| 3 Monate | 330,00 Euro | |
| 6 Monate | 285,00 Euro | |
| | 10-Flat* | 20-Flat** |
| 3 Monate | 2.431,60 Euro | 3.994,80 Euro |
| 6 Monate | 2.100,00 Euro | 3.450,00 Euro |
| 12 Monate | 1.768,40 Euro | 2.905,20 Euro |

*10-Flat: 10 Anzeigen gleichzeitig online

**20-Flat: 20 Anzeigen gleichzeitig online

› ALLE PREISE ZUZÜGLICH UMSATZSTEUER/
PRO MONAT

| | 10-Flat/ 20-Flat | Stellen- anzeige |
|--|---------------------|---------------------|
| Veröffentlichung auf 250 Jobportal-Partner | • | • |
| Anpassung ans Firmenlayout | • | • |
| Link zur Homepage | • | • |
| Einbindung Bewerberformular | • | • |
| Firmen-Showroom | • | |
| Anzeigenübernahme über Schnittstelle | • | |
| Einbindung eines Videos | • | |

BANNER-SCHALTUNG

MEDIUM LEADERBOARD UND MEDIUM RECTANGLE*

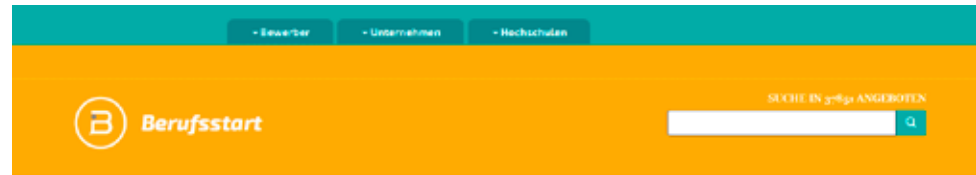
Der Content-Banner wird oberhalb der Beiträge platziert. Das Medium Rectangle lässt viel Platz für Gestaltung und Information und wird im Redaktionsbereich unterhalb der Menüführung positioniert. Optimale Dateigröße: 30 KB

| | | |
|----------|---------------|---------------|
| 1 Monat | ca. 140.000** | 4.200,00 Euro |
| 3 Wochen | ca. 105.000** | 3.510,00 Euro |
| 2 Wochen | ca. 70.000** | 2.690,00 Euro |
| 1 Woche | ca. 35.000** | 1.450,00 Euro |
| 1 Tag | ca. 4.600** | 430,00 Euro |

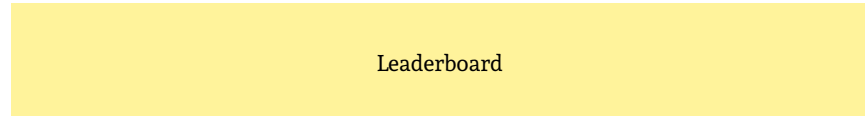
› * FORMATE AUF ANFRAGE

› ** NUTZER

› ALLE PREISE ZUZÜGLICH UMSATZSTEUER/
PRO MONAT



BEWERBER / KARRIERE



- TRAINEE
- PRAXISUM
- BEWERBUNG
- JOBBESSE
- BEREITS
- ERSTESCHAFT
- HOCHSCHULEN
- ATTRAKTIVE ARBEITSGEBER
- ERFAHRUNGSRICHTE
- AUSLANDSERFAHRUNG
- BACHELOR ODER MASTER
- SOFT-SKILLS
- SOCIAL MEDIA
- NEUER
- PREISEIT

Karriere

Die Karriere fest im Blick - du suchst nach einer Herausforderung und gleichzeitig nach einem Weg, der dich direkt nach oben führen soll? Du hast gleichzeitig so viele Fragen, auf die du Antworten suchst? Wir bieten dir mit unserem Ratgeber eine Zusammenstellung von Tipps und Ratschlägen, die dir helfen sollen, dein Karriereziel zu erreichen.



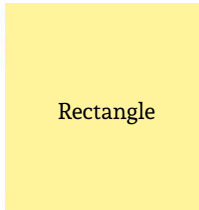
Trainee

Prozent der Arbeitgeber positionieren dir dein individuelles Traineeprogramm und ihr Profil. Unseren Ratgeber über die Chancen und Möglichkeiten der unterschiedlichen Programme und Trainees erzählen von ihren Erfahrungen in der Praxis.



Erfolgsfaktor Praktikum

Bietet ein gut geplantes Praktikum auch automatisch die Chance eine Abschlussarbeit zu verfassen, eine Festanstellung zu bekommen und wird ein Praktikum nach dem Studium ganz gesehen? Berufe hat eine Vielzahl von Unternehmen befragt, um bestehende Umfelderkenntnisse zu verstehen.

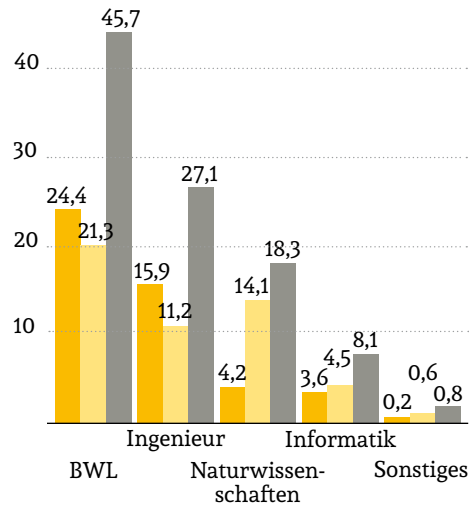


Nutzerstruktur

Die aktuelle Auswertung unserer Nutzerstruktur lässt sich in zwei Bereiche gliedern. Auf der linken Seite sind die User nach ihren Studienrichtungen unterteilt. Rechts finden Sie die aktuelle Karrierephase der Berufsstart-Nutzer. Grundlage für diese Angaben sind Befragungen von Studenten.

STUDIENRICHTUNG DER USER

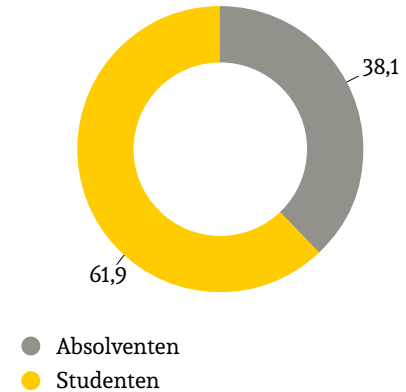
- Angaben in Prozent -



- weiblich
- männlich
- gesamt

BILDUNGSGRAD DER USER

- Angaben in Prozent -



Basisdaten – Überblick

Ein Überblick über die Basisdaten von Berufsstart, dem Jobportal-Netzwerk, einer Bannerschaltung und einer Newsletter-Sendung.

BASISDATEN BERUFSSTART

| | |
|----------------------|---|
| Verlag: | Klaus Resch Verlag KG |
| Anschrift: | Moorbeker Straße 31 26197 Großenkneten |
| Herausgeber: | Hans-Thilo Sommer |
| Telefon: | 04435 / 9612 (0) |
| eMail: | info@berufsstart.de |
| Bankverbindung: | VR Bank Oldenburg Land West eG |
| BIC: | GENODEF1HAT |
| IBAN: | DE19280690922402160100 |
| Zahlungsbedingungen: | zahlbar nach Rechnungserhalt, bei Vorauszahlung oder Einzugsermächtigung 2% Skonto |
| Datenanlieferung: | eMail an stellenanzeigen@berufsstart.de |
| Datenformat: | offene PDF Dateien Dateien (max. Breite 680 Pixel) |
| User pro Monat: | |
| Berufsstart | 150.000 |
| Jobportal-Netzwerk | 100.000 |
| Page-Impressions: | 1.8 Mio |

Printmedien

Die Berufsstart Printmedien zeichnen sich durch eine moderne und zielgruppen-gerechte Gestaltung und Ansprache aus und eignen sich daher hervorragend als Strategieinstrument für die Positionierung Ihres Unternehmens als Arbeitgebermarke.

Die beliebten Themenschwerpunkte begleiten Studenten und Absolventen vom Praktikum bis zu ihrem Berufseinstieg.

BERUFSSTART BEWERBUNG

»Berufsstart Bewerbung« - der Bewerbungsratgeber - erscheint jährlich zum Wintersemester im November mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren und ermöglicht Unternehmen jeder Größe und Branche, sich der Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber vorzustellen.

Die Printausgabe hilft Studenten und Absolventen, den Start ins Berufsleben vorzubereiten. Der Ratgeber dient insbesondere als Hilfestellung und Wegweiser im Bewerbungsprozess.



BERUFSSTART GEHALT

»Berufsstart Gehalt« - der Ratgeber zum Thema Einstiegsgehalt für Absolventen - erscheint jährlich zum Sommersemester im Mai mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren und ermöglicht Unternehmen, sich der Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber vorzustellen.

Berufsstart möchte Studenten mit dem Ratgeber die Angst vor der Gehaltsverhandlung nehmen und Studenten und Absolventen zum Thema Gehalt gut informieren und vorbereiten.



Nicht warten – durch- starten!



**Berufsstart – das Jobportal mit zahlreichen Angeboten für
Studenten und Absolventen!** Praktika · Abschlussarbeiten
Berufseinstieg · Jobmessen · Karrieretipps.
Starte jetzt auf berufsstart.de



Formate und Preise »Berufsstart Bewerbung« und »Berufsstart Gehalt«

Die Publikationen »Berufsstart Bewerbung« und »Berufsstart Gehalt« sind moderne Produkte. Beide Themen sind die von Studenten und Absolventen Meistgesuchtesten im Internet.



1/1 ANZEIGE IM HEFTFORMAT

220 mm breit, 170 mm hoch, plus 3 mm

| | |
|--------|---------------|
| s/w | 3.150,00 Euro |
| farbig | 4.500,00 Euro |



1/1 ANZEIGE IM SATZSPIEGEL

210 mm breit, 150 mm hoch

| | |
|--------|---------------|
| s/w | 3.150,00 Euro |
| farbig | 4.500,00 Euro |

AGENTURPROVISION 15%

› ALLE PREISE ZUZÜGLICH UMSATZSTEUER

BASISDATEN »BERUFSSTART BEWERBUNG« UND »BERUFSSTART GEHALT«

| | |
|---------------------------------------|---|
| Auflage: | 50.000 Exemplare |
| Erscheinungsweise: | Mai (Sommersemester) und November (Wintersemester) |
| Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss: | 25. März / 25. September 25. März / 25. September |
| Druckverfahren: | Offset, bis 80er Raster |
| Druckunterlagen: | PDF-Dateien (PDF/X3) in 300 dpi und 4c Euroskala |
| Farbprofil: | ISO Coated V2 |
| Datenanlieferung: | per eMail an du@berufsstart.de, digitale Druck- unterlagen liefern Sie bitte mit farb- und größen- verbindlichem Proof. |

Die Publikationen »Berufsstart Bewerbung« und »Berufsstart Gehalt« sprechen gezielt Studenten und Absolventen aller Fachrichtungen an.

Die Verteilung beider Publikationen erfolgt durch Professoren, Career-Center und Studenteninitiativen an Universitäten und Fachhochschulen sowie auf Jobmessen und Vorträgen zum Thema Bewerbung.

EINE IMAGEANZEIGE BEINHALTET:



Berufsstart Print
1 Imageanzeige



+ Berufsstart Online
12 Seiten Unter-
nehmensprofil



z.B. Firmen-
geschichte des
Unternehmens

Verteilung

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die Verteilung/Bestellung der Publikationen »Berufsstart Gehalt« und »Berufsstart Bewerbung« unterteilt nach Postleitzahlen-Bereichen.

PLZ-BEREICH 0

TU Dresden, Hochschule f. Technik und Wirtschaft Dresden (FH), Brandenburgische Technische Universität Cottbus Senftenberg, Sächsische Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie, Hochschule Zittau/Görlitz, Brandenburgische Technische Universität Cottbus Senftenberg, HHL – Leipzig Graduate School of Management, Studentenwerk Leipzig – Anstalt d. öffentlichen Rechts, Universität Leipzig, FHL Leipzig / Fachhochschule der Deutschen Telekom, Hochschule für Telekommunikation Leipzig Deutsche Telekom, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH), Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Burg Griebichenstein – Hochschule, Hochschule Merseburg, Hochschule Anhalt, Universität Jena (Friedrich-Schiller-Universität Jena), Ernst-Abbe-Fachhochschule Jena, Westsächsische Hochschule Zwickau, TU Chemnitz-Zwickau, EURO EDUCATION, TU Bergakademie Freiberg, Hochschule Mittweida

PLZ-BEREICH 1

Humboldt-Universität Berlin, Fachhochschule für Verwaltung und Rechtspflege Berlin,

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW), Universität der Künste Berlin, ILA Career Center, TSB Innovationsagentur Berlin GmbH, TU Berlin, EBC Hochschule Berlin, Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Mediadesign Hochschule für Design und Informatik, Olympiastützpunkt Berlin, Weißensee Kunsthochschule Berlin, ESCP-AEP Europäische Wirtschaftshochschule, Business School Potsdam, Fachhochschule Potsdam, Universität Potsdam, Freie Universität Berlin, Fachhochschule Brandenburg University of Applied Sciences, Europa-Universität Viadrina Frankfurt, Technische Fachhochschule Wildau, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH), Hochschule Neubrandenburg, Universität Greifswald, Universität Rostock, Fachhochschule Stralsund

PLZ-BEREICH 2

Internationale Berufsakademie Hamburg, Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW), Universität Hamburg, Hamburg School of Business Administration gGmbH, Medical School Hamburg, TU Hamburg-Har-

burg, Leuphana Universität Lüneburg, Hochschule 21 gGmbH, Universität der Bundeswehr Hamburg, HFH – Hamburger Fern-Hochschule gemeinnützige GmbH, HafenCity Universität Hamburg, Fachhochschule Wedel, Universität Lübeck, Fachhochschule Lübeck, Hochschule Wismar, Universität Kiel (Christian-Albrechts-Universität), Fachhochschule Kiel, Holstenschule Neumünster, Kreiswehrrersatzamt (KWEA) Schleswig, Universität Flensburg, Fachhochschule Flensburg, Hochschule der Wirtschaft/Nordakademie, Fachhochschule Westküste Heide/Holstein, Jade Hochschule – Oldenburg, Universität Oldenburg (Carl von Ossietzky Universität), JADE Hochschule – Wilhelmshaven, Hochschule Emden-Leer, Jade Hochschule – Emsfleth, Hochschule Bremerhaven, Hochschule für Öffentliche Verwaltung, Hochschule Bremen, Universität Bremen, International University Bremen (IUB), Jacobs University Bremen

PLZ-BEREICH 3

Ingenieurkammer Niedersachsen, Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover, Hochschule Hannover, Medizinische Hochschule

Hannover, HAWK Hildesheim / Holzminden / Göttingen, Universität Hildesheim, Fachhochschule Hannover, Fachhochschule Ostwestfalen-Lippe, Universität Paderborn, Fachhochschule der Wirtschaft, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld (FHM), Universität Bielefeld, Fachhochschule Bielefeld, Universität GHS Kassel, Universität Marburg, MittelHessen e. V. – Regionalmanagement für Mittelhessen, Universität Gießen, Hochschule Fulda, Universität Göttingen (Georg-August-Universität), PFH Private Hochschule Göttingen, TU Braunschweig, Hochschule f. Bildende Künste, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, TU Clausthal, Hochschule Harz, Universität Magdeburg, Hochschule Magdeburg-Stendal (FH)

PLZ-BEREICH 4

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Fachhochschule Düsseldorf, Stadtbibliothek Langenfeld Rhld., Hochschule Niederrhein / Mönchengladbach, Universität Wuppertal, Fachhochschule Dortmund, Deutsche Angestellten Akademie, TU Dortmund, International School of Management – Dortmund (ISM), CDM Bil-

dung & Beratung GmbH, Technische Fachhochschule Bochum (Georg Agricola), Universität Bochum, Hochschule Bochum, Hochschule Ruhr West, Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen, Westfälische Hochschule Bocholt, Universität Duisburg-Essen, Gesamtschule Walsum, Hochschule Rhein-Waal, Hochschule Niederrhein / Krefeld, Universität Münster, Studium-Ratgeber.de, Fachhochschule Münster, Universität Osnabrück, Hochschule Osnabrück, Fachhochschule Vechta / Diepholz, Hochschule Vechta, Hochschule Osnabrück / Standort Lingen (Ems)

PLZ-BEREICH 5

Europäische Fachhochschule Rhein/Erft GmbH – EUFH, Fachhochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung, Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH, Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH, Cologne Business School, Fachhochschule Köln, Universität Köln, Universität zu Köln, Deutsche Sporthochschule Köln, RWTH Technische Hochschule Aachen, Verwaltung- und Wirtschaftsakademie Aachen e.V., Fachhochschule Aachen, Deutsches Studen-

tenwerk, kombabb-Kompetenzzentrum NRW, UNITED NATIONS UNIVERSITY, Universität Bonn, Hochschulrektorenkonferenz, Hochschule Koblenz / RheinAhrCampus Remagen, Internationale Hochschule Bad Honnef / Bonn, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Hochschule Trier, Universität Trier, Fachhochschule Mainz, Steuer- und Wirtschaftsakademie, Universität Mainz (Johannes Gutenberg Universität), Fachhochschule Bingen, Hochschule Koblenz, WHU-Otto Beisheim School of Management, Wissenschaftl. Hochschule Koblenz, Fachhochschule Höhr, Universität Siegen, FernUniversität in Hagen, Fachhochschule Südwestfalen / Standort Hagen, Universität Witten-Herdecke, Fachhochschule Südwestfalen, Fachhochschule Südwestfalen / Standort Iserlohn, Hochschule Hamm-Lippstadt, SRH Fachhochschule Hamm, Fachhochschule Südwestfalen / Standort Soest, International Business School Lippstadt, Fachhochschule Südwestfalen / Standort Meschede

PLZ-BEREICH 6

Frankfurt School of Finance & Management, Fachhochschule Frankfurt University of Applied

Sciences, Universität Frankfurt (Johann-Wolfgang-Goethe-Universität), IQB GbR, Technische Hochschule Mittelhessen, International School of Management – Frankfurt (ISM), Fachhochschule Aschaffenburg, TUD, Bahnsysteme und Bahntechnik, TU Darmstadt, Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe gGmbH, Hochschule Darmstadt, Martin-Niemöller-Schule, Hochschule RheinMain, Hochschule Geisenheim University, European Business School, Hochschule Rhein/Main – Rüsselsheim, Europa Fachhochschule Fresenius EFF / Idstein, Provis – School of International Management and Technology AG, Universität des Saarlandes, Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes, Fachhochschule Kaiserslautern / Standort Zweibrücken, Hochschule Ludwigshafen am Rhein, Hochschule f. Verwaltungswissenschaften, Fachhochschule Worms (Rheinland/Pfalz), Fachhochschule Kaiserslautern, TU Kaiserslautern, Universität Mannheim, Hochschule der Bundesagentur für Arbeit, Hochschule Mannheim, Universität Heidelberg, Schiller International University Heidelberg, SRH Hochschule Heidelberg, Heidelberg International Business Academy

PLZ-BEREICH 7

Universität Stuttgart, DHBW Stuttgart, Hochschule für Technik Stuttgart, Württ. Verw- und Wirtschafts-Akademie, Hochschule der Medien Stuttgart, Universität Hohenheim, VWA, Seeber-Technikum, Universität Tübingen, Fachhochschule Rottenburg, Hochschule Albstadt/Sigmaringen, Hochschule Nürtingen-Geislingen Standort Nürtingen, Hochschule Reutlingen, Hochschule Nürtingen-Geislingen Standort Geislingen, Hochschule Aalen, Stadtbücherei Esslingen, Hochschule Esslingen, Hochschule Heilbronn, Hochschule Heilbronn / Campus Schwäbisch Hall, Hochschule Heilbronn / Abt. Künzelsau, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach, Hochschule Pforzheim, KIT Karlsruher Institut für Technologie, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft, Universität Koblenz Landau, Hochschule Offenburg, Wissenschaftliche Hochschule Lahr GmbH (WHL), Duale Hochschule Baden-Württemberg, Hochschule Furtwangen / Abt. VS-Schwenningen, Hochschule Furtwangen, Universität Konstanz, Hochschule Konstanz (HTWG), Universität Freiburg, Otto-Benecke-Stiftung, Evangelische Hochschule Freiburg

PLZ-BEREICH 8

TU München, Hochschule München, Universität München (Ludwig-Maximilians-Universität), Munich Business School, Hochschule Rosenheim, Fachhochschule Landshut, Fachhochschule Ingolstadt, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Hochschule Weihenstephan, Fachhochschule für angewandtes Management, Universität der Bundeswehr München, Universität Augsburg, Hochschule Augsburg, Hochschule Kempten, Zeppelin University gGmbH, Hochschule Ravensburg-Weingarten, Fachhochschule u. Berufskollegs NTA, Fachhochschule und Berufskollegs NTA / Isny, Hochschule Biberach, Hochschule Ulm, Universität Ulm, Hochschule Neu-Ulm, DHBW Heidenheim

PLZ-BEREICH 9

Universität Erlangen-Nürnberg, WiSo-Führungskräfte Akademie Nürnberg, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fachhochschule Ansbach (FH), Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden, Hochschule Regensburg, Universität Regensburg, Universität Passau, Hochschule Deggendorf, Fachhochschu-

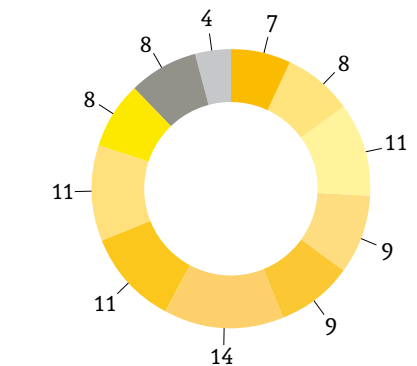
le Hof, PERSONET e.V., Universität Bayreuth, Spätberufenschule St. Josef, Universität Bamberg (Otto-Friedrich-Universität), Hochschule Coburg, Universität Würzburg, FH Würzburg-Schweinfurt / Abt. Schweinfurt, Fachhochschule Schmalkalden, TU Ilmenau, Fachhochschule Erfurt, Universität Erfurt, Universität Weimar, Fachhochschule Nordhausen

AUSSERHALB DEUTSCHLANDS

Fachhochschule des bfi Wien GmbH, Uniwersytet Jagiellonski, Saxion Hogescholen, TU Graz, Hanze University Groningen, VIW für Österreich, MCI – Management Center Innsbruck, Fachhochschule Kärnten, FHBB Fachhochschule Basel, TU Lyon, Utrecht University

VERTEILUNG DER BÜCHER NACH ANZAHL DER HOCHSCHULEN

- Angaben in Prozent -



- PLZ 0 (23)
- PLZ 1 (26)
- PLZ 2 (35)
- PLZ 3 (27)
- PLZ 4 (28)
- PLZ 5 (43)
- PLZ 6 (33)
- PLZ 7 (35)
- PLZ 8 (24)
- PLZ 9 (24)
- Außerhalb von Deutschland (12)

Impressum

Klaus Resch Verlag KG
Moorbeker Straße 31
26197 Großenkneten
Tel.: 04435 / 9612 (0)
Fax: 04435 / 9612 -97
eMail: info@berufsstart.de
web: www.berufsstart.de

Für Angebote und Dienstleistungen gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen des Klaus Resch Verlages.

Abweichende Bedingungen des Bestellers/Auftraggebers bedürfen unserer Zustimmung. Individuelle Vertragsabsprachen bedürfen der Schriftform.

AGBs zu finden unter:
www.berufsstart.de/klaus-resch-verlag/agb.php



