



2025 **Mediadaten**

Mediadaten 2025

Über uns · Online · Formate und Preise

Referenzen · **Berufsstart**

**»Imagepflege ist keine Lackpflege, kein Aufpolieren von
Oberflächenglanz, sondern eine Frage der Qualität der
ganzen Konstruktion.«**

Werner Niefer, von 1989 bis 1993 Vorstandsvorsitzender der Mercedes-Benz AG





Liebe Interessenten, liebe Kunden,

in den Mediadaten können Sie sich über die Möglichkeiten informieren, die Ihnen Berufsstart als Spezialistenjobbörse für Studenten und Absolventen bietet. Im Online-Medium können Sie sich, passend zu Ihrem Unternehmen, individuelle Möglichkeiten zur Stellenausschreibung zusammenstellen.

In den auf die Zielgruppe maßgeschneiderten Printmedien »Berufsstart Bewerbung« und »Berufsstart Gehalt« bieten wir Ihnen die gedruckte Möglichkeit sich bei potenziellen Bewerbern vorzustellen. Berufsstart als Qualitätsmedium schafft beste Voraussetzung Ihr Unternehmen als attraktiven und starken Arbeitgeber zu positionieren und stellt damit ein gutes Medium für die Kommunikation Ihres Unternehmens als Arbeitgebermarke dar.

Die Kombination mit dem Berufsstart Online-Angebot schafft darüber hinaus die richtige Reichweite. Das einzigartige Jobportal-Netzwerk garantiert Ihnen die direkte Ansprache von Studenten und Absolventen.

Wählen Sie aus den vielfältigen Möglichkeiten bei Berufsstart die passende Variante für Ihr Unternehmen.

Ich freue mich sehr auf eine zukünftige Zusammenarbeit mit Ihnen.

Ihr
Hans-Thilo Sommer
Herausgeber

Über uns

1

Onlinemedien

2

Formate und Preise

3

Der Klaus Resch Verlag kann auf über 60 Jahre Erfahrung im Bereich Personalmarketing für Hochschulabsolventen zurückblicken. So erschien bereits 1961 unter dem damaligen Namen »Industrieführer« der erste Stellenmarkt für Hochschulabsolventen in Deutschland.

Die Anerkennung des Industrieführers zeigte sich durch stetig steigende Insertionszahlen. Heute gibt es nahezu kein in Deutschland ansässiges Großunternehmen, das die Dienste vom Industrieführer nicht in Anspruch genommen hat.

Der Erfolg der Publikationen ließ die Verlagsgröße steigen und es wurden weitere Zeitschriften veröffentlicht. Eine davon war das »Industriemagazin« im Jahre 1968. Noch vor der Wirtschaftswoche oder dem Managermagazin erkannte Herr Klaus Resch die Marktlücke: ein Fachmagazin über das Wirtschaftsgeschehen. Gerade das Gespür im Marktgeschehen, sowohl bei kleinen als auch bei großen Neuerungen, ist eine der Stärken des Klaus Resch Verlags. Daher werden die Publikationen regelmäßig einer kritischen Analyse unterworfen und gegebenenfalls angepasst, um auf Markterfordernisse reagieren zu können.

Eine umfassende Erneuerung erfuhren die Medien 1987 durch die Titel »Berufsstart Technik« und »Berufsstart Wirtschaft«. Diese Namensänderungen und die Aufteilung in zwei Publikationen wurde notwendig, da nicht nur

die Industrie gut ausgebildete Ingenieure oder Naturwissenschaftler benötigte, sondern auch bei Banken, Wirtschaftsprüfergesellschaften u.a. der Bedarf an qualifizierten wirtschaftswissenschaftlichen Nachwuchskräften stieg.

»DIE PUBLIKATIONEN WERDEN REGELMÄSSIG EINER KRITISCHEN ANALYSE UNTERWORFEN UND GEGEBENENFALLS ANGEPASST, UM AUF MARKTERFORDERNISSE REAGIEREN ZU KÖNNEN.«

Da es in Deutschland eine relativ große Anzahl von Traditionsunternehmen gibt, wurde im selben Jahr eine weitere Publikation mit dem Titel »Unternehmen stellen sich vor« herausgegeben. Das Buch stellt eine Art Nachschlagewerk für Studenten dar, in dem Unternehmen ihre Unternehmensgeschichte und ihr Unternehmensprofil präsentieren können.

Die Publikation zeichnet sich durch viele interessante kleine, mittelständische und große Unternehmen aus. Besonders Hidden Champions haben die Möglichkeit die Tradition, Geschichte und Innovationskraft des Unternehmens in den

Vordergrund zu stellen, um sich als attraktive Arbeitgebermarke zu positionieren.

»BERUFSSTART WAR EINER DER ERSTEN ONLINE-STELLENMÄRKTE.«

Der Klaus Resch Verlag bewies bereits Mitte der Neunziger Jahre sein Gespür und Bewusstsein für Trends und neue Entwicklungen, indem mit »Berufsstart« eine der ersten Online-Jobbörsen implementiert wurde. Die Zielgruppe der Studenten und Absolventen kann seitdem neben den Print-Publikationen auch über den Online-Kanal erreicht werden. Auch wenn zwischenzeitlich bereits der Trend zu der überwiegenden Nutzung des Internets erkennbar war, wurde die Bedeutung von Print als Qualitätsmedium und sinnvolle Ergänzung zum Online-Angebot erkannt.

Die steigende Nachfrage der Absolventen und Unternehmen nach Traineeprogrammen führte 2008 dazu, dass zu den bestehenden Berufsstart-Titeln mit »Berufsstart Trainee« eine weitere Publikation konzipiert wurde, um speziell auf diese Entwicklung eingehen zu können. Als neueste Publikation ist »Duales Studium«

erschieden, da sich auch hier der Bedarf für eine spezifische Zielgruppenansprache einerseits und der Mangel an übersichtlich strukturierten Informationen andererseits abzeichnete, weshalb diese Publikation unter Berücksichtigung dieser Zielsetzung entwickelt wurde. Um Abiturienten auch online gezielt ansprechen zu können, ist dem entsprechend die dazugehörige Website Abiturienta realisiert worden.

Im Wandel der Zeit ist das schnelllebigste Internet immer wichtiger geworden und das geschriebene Wort gerät in den Hintergrund. Diesem Trend folgend haben wir unsere Printpublikationen auf die Titel »Berufsstart Bewerbung« und »Berufsstart Gehalt« geändert. Beide Themen treffen bei der Zielgruppe der Studenten und Absolventen auf größtes Interesse, wenn es um ihren Berufseinstieg geht. Selbstverständlich können Sie sich hier der Zielgruppe der Studenten und Absolventen als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

»DAS JOBPORTAL-NETZWERK VON BERUFSSTART IST DAS ALLEINSTELLUNGSMERKMAL DES VERLAGES.«

Das bereits vor einigen Jahren entwickelte Jobportal-Netzwerk von Berufsstart wird mittlerweile von rund 250 Universitäten und Hochschulen genutzt und stellt das Alleinstellungsmerkmal des Verlages dar. Eine Vielzahl attraktiver Angebote für Studenten und Absolventen stehen direkt über das Jobportal-Netzwerk an der jeweiligen Hochschule zur Verfügung. Damit erreicht Berufsstart Absolventen und Studenten sowohl über seine auflagenstarken Publikationen, als auch über die entsprechenden Onlinekanäle. Es gibt kaum einen Absolventen, der während seiner Studienzeit nicht ein Mal mit den Medien von Berufsstart in Kontakt gekommen ist.

Onlinemedien – Berufsstart

Bereits seit 1996 ist Berufsstart mit einem eigenen Internetauftritt online und damit als eine der ersten Online-Jobbörsen präsent. Der Online-Kanal stellt eine sinnvolle Ergänzung zu den Printmedien dar, um neben der Qualität auch die richtige Reichweite für Ihre Stellenangebote zu gewährleisten. Damit ist Berufsstart orts- und zeitunabhängig über alle gängigen Endgeräte erreichbar.

Als eine der führenden Spezialistenjobbörsen stellt Berufsstart Studenten und Absolventen eine Vielzahl attraktiver Jobangebote zur Verfügung. Das Angebot reicht von Praktika, Werkstudentenstellen, Abschlussarbeiten bis hin zu Stellenausschreibungen für den Direkteinstieg oder den Einstieg als Trainee. Zielgerichtet kann der Nutzer nach Einstiegsform, Fachrichtung, Bundesland oder Stadt interessante Jobs herausfiltern. Auch eine Freitextsuche und eine Zusendung passender Stellenangebote per E-Mail bietet Berufsstart an.

Neben den aktuellen Stellenangeboten informiert Berufsstart zu Themen rund um den Berufseinstieg mit denen den Nutzern wertvolle Tipps und Hinweise für einen optimalen Start ins Berufsleben gegeben werden. Für erste und erfolgreiche Gehaltsverhandlungen können sich Studenten mit dem Gehaltsanalyser Orientierung über das Gehaltsniveau in der Branche, für die Unternehmensgröße und Region verschaffen.

Durch Interviews mit Personalverantwortlichen stellt Berufsstart auch die Sichtweise der Unternehmen zu verschiedenen Themen dar. Die Interviews finden sich auf einer Präsentationsplattform, dem so genannten »Showroom«, eines Unternehmens wieder. Dort haben Sie die Möglichkeit sich den potenziellen Arbeitnehmern als attraktiver Arbeitgeber vorzustellen. Zusätzlich können Sie dort alle individuellen Informationen zu Ihrem Unternehmen einpflegen lassen, von Ihrer Unternehmensgeschichte bis hin zum Ansprechpartner.

Da Jobmessen für Studenten als Erstkontakt zu Ihnen als Unternehmen immer beliebter werden, finden sich im Jobmessenkalender alle Termine bundesweiter Jobmessen sowie hilfreiche Tipps für den Messebesuch.

Onlinemedien – Das Jobportal-Netzwerk

Das Alleinstellungsmerkmal ist das Jobportal-Netzwerk mit über 250 angebundenen Hochschul-Jobportale bundesweit.

Über 250 Fakultäten, Fachbereiche und Career-Center deutscher Hochschulen sind über das Jobportal-Netzwerk mit Berufsstart verbunden.

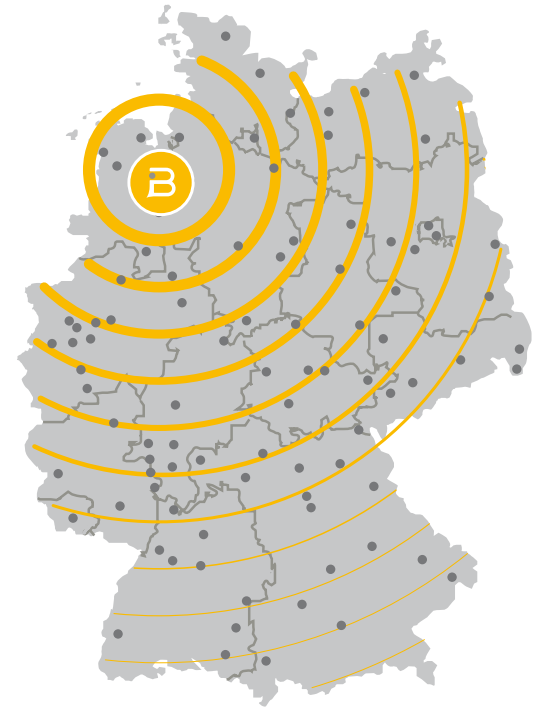
Das Netzwerk unterstützt kleinere und mittelständische Unternehmen, in dem einerseits deren Bekanntheit bei den Studenten gesteigert wird und andererseits potenzielle Bewerber direkt und regional an der jeweiligen Hochschule angesprochen werden. Gleichzeitig wird größeren Unternehmen mit Buchung einer Stellenanzeige eine flächendeckende Verbreitung geboten, durch die Präsenz auf 250 Jobportalen und Berufsstart.

Eine hohe Reichweite zeichnet das Jobportal-Netzwerk aus – egal wo Sie ein Stellenangebot ausgeschrieben haben, über eine Hochschule oder direkt über Berufsstart, es ist im gesamten Netzwerk sichtbar. Die Möglichkeit der regionalen bzw. fachbereichsbezogenen Selektion der Stellen erleichtert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache an den jeweiligen Fakultäten und Fachbereichen, wodurch Ihnen eine höhere Anzahl qualitativer Bewerbungen geboten wird.

Mit einer Vielzahl an Jobangeboten ist aus dem Jobportal-Netzwerk ein bundesweit einzig-

artiger Stellenmarkt für Studenten und Absolventen entstanden.

DAS JOBPORTAL-NETZWERK



Formate und Preise

Als eine der führenden Spezialistenjobbörsen stellt Berufsstart Studenten und Absolventen zahlreiche Jobangebote zur Verfügung. Das Angebot reicht von Praktika, Werkstudentenstellen, Abschlussarbeiten bis hin zu Angeboten zum Direkteinstieg oder dem Einstieg als Trainee.

STELLENANZEIGE

30 Tage	549,00 Euro
3 Monate	478,00 Euro
6 Monate	373,00 Euro

10-Flat*

20-Flat**

3 Monate	3.578,00 Euro	5.905,00 Euro
6 Monate	3.090,00 Euro	5.100,00 Euro
12 Monate	2.602,00 Euro	4.295,00 Euro

* 5-Flat: 5 Anzeigen gleichzeitig online

** 10-Flat: 10 Anzeigen gleichzeitig online

› ALLE PREISE ZUZÜGLICH UMSATZSTEUER/
PRO MONAT

10-Flat/
20-Flat

Stellen-
anzeige

Veröffentlichung auf 250 Jobportal-Partner	•	•
Anpassung ans Firmenlayout	•	•
Link zur Homepage	•	•
Einbindung Bewerberformular	•	•
Firmen-Showroom	•	
Anzeigenübernahme über Schnittstelle	•	
Einbindung eines Videos	•	

BANNER-SCHALTUNG

MEDIUM LEADERBOARD UND MEDIUM RECTANGLE*

Der Content-Banner wird oberhalb der Beiträge platziert. Das Medium Rectangle lässt viel Platz für Gestaltung und Information und wird im Redaktionsbereich unterhalb der Menüführung positioniert. Optimale Dateigröße: 30 KB

1 Monat	ca. 140.000**	4.200,00 Euro
3 Wochen	ca. 105.000**	3.510,00 Euro
2 Wochen	ca. 70.000**	2.690,00 Euro
1 Woche	ca. 35.000**	1.450,00 Euro
1 Tag	ca. 4.600**	430,00 Euro

› * FORMATE AUF ANFRAGE

› ** NUTZER

› ALLE PREISE ZUZÜGLICH UMSATZSTEUER/
PRO MONAT



BEWERBER / KARRIERE

Leaderboard

STIPENDIUM
PRAXISSTUFE
BEWERBUNG
KARRIERE
BEREITS
ERFOLGSFAKTOR
HIDDEN CHAMPIONS
ATTRAKTIVE ARBEITSGEBER
ERFAHRUNGSGERICHTET
AUSLANDSERFAHRUNG
BACHELOR ODER MASTER
SOFT-SKILLS
SOCIAL MEDIA
SIEGE
PRESIDENT

Karriere

Die Karriere fest im Blick - du suchst nach einer Herausforderung und gleichzeitig nach einem Weg, der dich direkt nach oben führen soll? Du hast gleichzeitig so viele Fragen, auf die du Antworten suchst? Wir bieten dir mit unserem Ratgeber eine Zusammenstellung von Tipps und Ratschlägen, die dir helfen sollen, dein Karriereziel zu erreichen.



Trainee

Potenzielle Arbeitgeber interessieren, dir dein individuelles Trainingsprogramm und ihr Profil. Unternehmen berichten über die Chancen und Möglichkeiten der unterschiedlichen Programme und Trainees erzählen von ihren Erfahrungen in der Praxis.



Erfolgsfaktor Praktikum

Bietet ein gut geplantes Praktikum auch automatisch die Chance eine Abschlussarbeit zu verfassen, eine Festanstellung zu bekommen und wird als Praktikum nach dem Studium gern gesehen? Berufe hat eine Vielzahl von Unternehmen befragt, um bestehende Unsicherheiten auszuräumen.

Rectangle

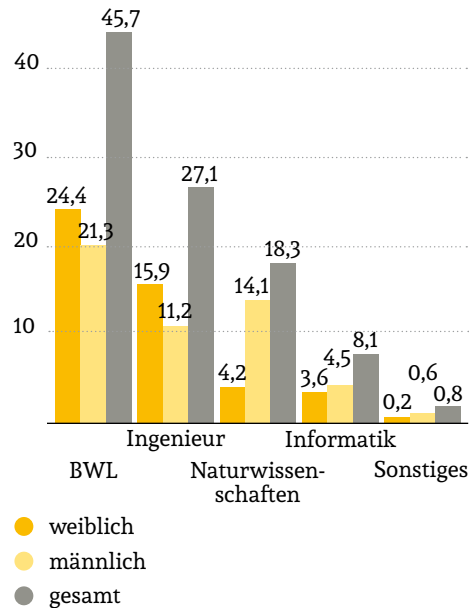


Nutzerstruktur

Die aktuelle Auswertung unserer Nutzerstruktur lässt sich in zwei Bereiche gliedern. Auf der linken Seite sind die User nach ihren Studienrichtungen unterteilt. Rechts finden Sie die aktuelle Karrierephase der Berufsstart-Nutzer. Grundlage für diese Angaben sind Befragungen von Studenten.

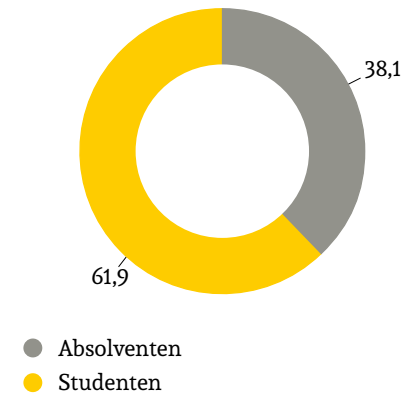
STUDIENRICHTUNG DER USER

- Angaben in Prozent -



BILDUNGSGRAD DER USER

- Angaben in Prozent -



Basisdaten – Überblick

Ein Überblick über die Basisdaten von Berufsstart, dem Jobportal-Netzwerk, einer Bannerschaltung und einer Newsletter-Sendung.

BASISDATEN BERUFSSTART

Verlag:	Klaus Resch Verlag KG
Anschrift:	Mühlendamm 3 27793 Wildeshausen
Herausgeber:	Hans-Thilo Sommer
eMail:	info@berufsstart.de
Bankverbindung:	Volksbank eG Oldenburg-Land Delmenhorst
BIC:	GENODEF1WDH
IBAN:	DE72 2806 6214 2402 1610 00
Zahlungsbedingungen:	zahlbar nach Rechnungserhalt eMail an support@berufsstart.de
Datenanlieferung:	offene PDF Dateien
Datenformat:	Dateien
User pro Monat:	150.000
Berufsstart	100.000
Jobportal-Netzwerk	1.8 Mio
Page-Impressions:	

Impressum

Klaus Resch Verlag KG
web: www.berufsstart.de

Impressum:
<https://www.berufsstart.de/klaus-resch-verlag/impressum.php>

Für Angebote und Dienstleistungen gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen des Klaus Resch Verlages.

Abweichende Bedingungen des Bestellers/Auftraggebers bedürfen unserer Zustimmung. Individuelle Vertragsabsprachen bedürfen der Schriftform.

AGB:
www.berufsstart.de/klaus-resch-verlag/agb.php



