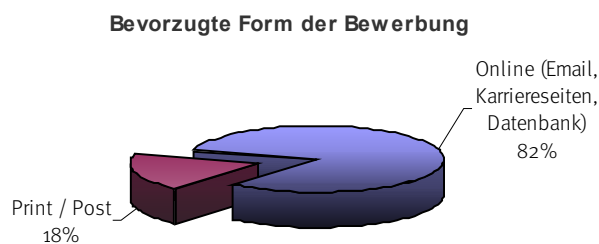


### Studie „Online-Bewerbung 2009“ – Erste Ergebnisse

#### 82% der Bewerbungen werden online verschickt, Postbewerbungen als aussichtsreicher eingeschätzt

Das Internet ist für Studierende, Absolventen und Young Professionals mittlerweile das wichtigste Medium im Bewerbungsprozess. Vorläufige Auswertungen der Bewerberbefragung zeigen, dass nur 18% der Teilnehmer Ihre Bewerbungen noch auf klassischem Wege per Post versenden. 82% der Bewerbungen erreichen die Unternehmen via World Wide Web.



#### 83% der Teilnehmer bevorzugen E-Mail Bewerbungen

Diesen 83% stehen 13% Befragte gegenüber, die sich am liebsten direkt über Formulare auf den Karriereseiten der Unternehmen bewerben.

Die Erfolgsaussichten schätzen die Bewerber jedoch ganz anders ein: nur 46% glauben, mit einer Online-Stellensuche erfolgreich sein zu können. 54% halten die postalische Bewerbung für aussichtsreicher.

#### Zu zeitaufwändig: Formular- und Datenbankbewerbungen

Gründe für die Beliebtheit von Online-Bewerbungen sind unter anderem der kostengünstige Versand, schnellere, zielgerichtete Reaktionsmöglichkeiten und die Umweltfreundlichkeit. Trotz aller positiven Aspekte gibt es aber auch Kritik. Insbesondere Formular- und Datenbankbewerbungen erfordern laut der Befragten häufig einen zu hohen Zeitaufwand und schränken zudem den persönlichen Gestaltungsfreiraum einer Bewerbung ein. Zudem äußern 44% der Bewerber Zweifel hinsichtlich des Datenschutzes und 84% gegenüber der Effizienz von Bewerberdatenbanken im Internet.

**Die vollständigen Ergebnisse der *berufsstart.de*-Studie „Online-Bewerbung 2009“ erhalten Sie ab Januar 2010 auf unserer Homepage [www.berufsstart.de](http://www.berufsstart.de).**

### Zur Studie

- Dauer:** Juli – Dezember 2009 / **Unternehmensbefragung vom 23.10. bis 23.11.**
- Zielgruppe:** Bewerber technischer & wirtschaftlicher Fachrichtungen, einstellende Unternehmen, Hochschulen
- Verbreitung:** Ansprache von mehr als 200 Hochschulen, Career Services und studentischen Organisationen

**Aufbau:** Die noch bis Ende Oktober laufende Studie zur **Online Bewerbung 2009** erfasst den Online-Bewerbungsprozess aus Sicht von Studierenden, Absolventen und Young Professionals und beleuchtet parallel dazu die Erfahrungen der Unternehmensseite mit dieser Bewerbungsform. Als Ergänzung listet sie hilfreiche Anlaufstellen an Hochschulen in ganz Deutschland (z.B. Career Services) und Ihre Maßnahmen (Vorträge, Workshops, etc.) auf.

**Ziel:** Mit der Studie möchte *berufsstart.de* einerseits ermitteln, welche der üblichen Formen von Online-Bewerbungen Stellensuchende kennen und nutzen. Andererseits sollen persönliche Einschätzungen zu Vor- und Nachteilen, Erfolgsaussichten sowie Qualitätsunterschiede im Vergleich zu postalisch verschickten Bewerbungen erfasst werden. Die Ergebnisse werden anschließend den Erfahrungswerten und Einschätzungen der befragten Unternehmensvertreter gegenübergestellt.

**Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung!**

**Für Fragen steht Ihnen unsere Redaktion jederzeit gerne zur Verfügung:**

**Caroline Duscha**

**Tel.: Mo. & Fr. – 0531 / 356 2831 Di.- Do. – 04435 / 9612-35**

**E-Mail: [caroline.duscha@berufsstart.de](mailto:caroline.duscha@berufsstart.de)**

**Teilnahme möglich vom 23.10. – 23.11.2009**