

Schnelle Präsenz

Die Stellenmärkte für Hochschulabsolventen

Anzeige aufgeben

Sie möchten berufsstart.de für die Ausschreibung eines Stellenangebotes nutzen? Eine gute Entscheidung, denn bei uns entscheidet nur der Erfolg!

Für das einzigartige Abrechnungssystem von berufsstart.de ist nicht die Laufzeit einer Anzeige, sondern die tatsächlichen Visits und Bewerbungen entscheidend und kommen zur Abrechnung. Beispiel: Sollte Ihre Anzeige in einem gewünschten Zeitraum 100 Visits und 30 Bewerbungen aufweisen, so wird für diese Anzeigenkampagne (200 x 0,85 Euro + 30 x 3,00 Euro)* = 200,00 Euro abgerechnet.

* mit dem Matchingformular, anhängig an der eMail-Adresse ohne Matchingformular (200 x 1,25 Euro)

Angaben zur Anzeige

Auftragsnummer:

Anzeigendokument:

Datentyp: nur html

Bilddokumente:

Bilder: nur gif oder jpg

Bilder: nur gif oder jpg

Bilder: nur gif oder jpg

Bilder: nur gif oder jpg

Bilder: nur gif oder jpg

Anzeige soll geschaltet werden: 2 4 2003 bis 2 7 2003

Maximaler Betrag dieser Kampagne in Euro: Euro

Das Schalten einer Stellenanzeige bei berufsstart.de ist in 5 Minuten erledigt. Ein echter Zeitvorteil für Sie. Neben allgemeinen Angaben zum Unternehmen laden Sie einfach Ihre Anzeige und Bilder (1) in das Formular. Damit Ihr Budget immer im Griff ist, setzen Sie einen Maximalbetrag (2) für jede Anzeige.

Alles im Blick

Die Stellenmärkte für Hochschulabsolventen

Anzeigenstatistik

Klaus Resch Verlag OHG

Beschreibung:	Hits	Durchschn. CPC (EUR)	Bewerbungen:	CPC (EUR)	Kosten in Euro	Max. Betrag in Euro	Status
Marketing-Spezialist (m/w) Anzeige anschauen Anzeige Editieren	7	0,85	4	3,0	17,95	500	deaktiviert
Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing - Kennziffer: bs-werkmark Anzeige anschauen Anzeige Editieren	36	0,0	0	0,0	0,0	-	deaktiviert
Test 2 Anzeige anschauen Anzeige Editieren	0	0,0	0	0,0	0,0	-	gelöscht am 21.11.2002

In der Statistik können Sie Ihre Erfolg einsehen. Die erste Spalte zeigt Ihnen die Headline Ihres Angebots an. Weitere Informationen sind

- (1) Anzahl der Visits auf Ihre Anzeige
- (2) Grundpreis pro Visit
- (3) Anzahl der Bewerbungen auf diese Anzeige (sofern mit Matching-Formular)
- (4) Grundpreis pro Bewerbung
- (5) Gesamtbetrag der Kampagne
- (6) Maximaler Betrag für die Kampagne
- (7) Status der Anzeige

Einen hohen Kostenvorteil erhalten Sie durch die Möglichkeit, jederzeit den Status einer Anzeige zu ändern, fallen Ihnen, unabhängig vom Maximalbetrag, keine Kosten mehr an.

Einfache Verwaltung

Die Stellenmärkte für Hochschulabsolventen

Klaus Resch Verlag OHG
Hans-Thilo Sommer

Stellenmarkt Administration: Sie haben 0 aktivierte und 4 deaktivierte deutschsprachige Anzeigen
Job Market Administration: You have 0 activated and 4 deactivated inserts in english

• Editieren Ihrer Stammdaten **1** • Edit master data

Anzeigebereich | **Advertisement Domain**

Neueintrag von **3** Hilfe
• Absolventen (kostenpflichtig)

Neueintrag von **4** Hilfe | New Insert for Help
• Diplomarbeiten
• Praktika
• Werkstudentstellen
• Doktorandstellen
• Volontarangebote
• Ferien- / Semesterjobs
• Studentische Hilfskräfte
• Assistentenstelle

• Master's Thesis
• Internship
• Working Student
• University Assistant

Statistik
• Statistik aller Ausschreibungen **2**

In Ihrem Account sehen Sie auf den ersten Blick, wieviele Anzeige Sie bei berufsstart.de geschaltet haben und in welchem Status sich die Anzeigen befinden (1). In der Statistik (2) erhalten Sie einen Überblick über den Erfolg Ihrer Kampagne bei berufsstart.de. Selbstverständlich ist das Veröffentlichen von weiteren Angeboten (3) ebenso möglich. Wie das Schalten von Praktika, Diplomarbeiten etc. (4). Dieser Bereich ist für alle Kunden kostenfrei. Probieren Sie am besten Ihre Vorteile bei berufsstart.de gleich aus: <http://www.berufsstart.de/firmenaccount/>